

仟渔优品 (360 采购) 服务协议

甲 方: _____

乙 方: _____

甲乙双方经友好协商, 本着互惠互利, 并在遵守国家有关政策和法规的基础上就乙方为甲方进行网络推广事宜, 达成如下协议:

一、权利与义务

- 甲方按照规定向乙方提交相关材料, 包括但不限于主体资格、经营范围等, 甲方确保提供相关材料的合法性, 一旦发现甲方存在故意隐瞒或涉嫌违法及违反平台规定的事实, 乙方有权单方面终止服务, 并保留追究法律责任的权利;
- 甲方独立拥有其商铺版权, 涉嫌侵犯第三方知识产权的, 乙方不承担任何责任并有权在接到相关投诉时删除相关信息。
- 如果由于甲方提供的材料真实性出现问题, 给乙方造成损失的, 包括但不限于经济损失和商誉损失等, 或者被其他第三方追责的, 甲方及甲方负责人将承担由此给乙方造成的一切损失;

二、推广词与费用

- 关 键 词: _____

备注: 关键词也可后续提供, 不限制关键词热度, 但需符合广告法、360 官方审核标准。

- 服 务 时 间: _____ 年 _____ 月 _____ 日 到 _____ 年 _____ 月 _____ 日; (有效期 1 年, 以上线生效为准)
- 展 现 位 置: 360 搜索结果首页出框展示, 一家独占, 多家轮展; 支持图文和视频;
- 购 买 套 数: _____ 套; 5980 元/套/年, 每套含 20 个关键词
- 累 计 金 额: _____ 元整, 大写: ￥ _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元整;

三、入驻申请承诺

- 甲方购买仟渔优品 (360 采购) 产品, 即为同意开通仟渔网基础会员及 360 推广服务; 甲方同意授权乙方作为仟渔网账号的运营者, 代为行使一切与乙方的仟渔网账号相关的其他运营事宜。甲方确认, 乙方的一切行为均已征得甲方同意并视为甲方行为。
- 甲方承诺: 该仟渔网账号的数据提交、维护及运营管理等运营事宜均符合国家法律法规、政策、网络安全及仟渔网账号的相关规范规定, 并接受江苏仟渔网络科技有限公司对仟渔平台违规内容的各类处置方式。
- 甲方确认推广信息准确无误, 承诺提交成功后推广链接和关键词不再更换。
- 甲方承诺关键词必须符合仟渔优品 (360 采购) 搜索投放规则, 关键词最终以 360 审核通过为准, 已成功提交的关键词不支持任何形式退款或换词。同一套关键词全部审核通过一起上线, 上线开始计时。因为特殊原因, 没有上线的关键词, 可以协商处理。
- 甲方与乙方均承诺: 本承诺函中的“仟渔网账号”指以甲方资质开设的所有与仟渔网相关的账号。

四、免责条款

- 如因甲方未能提供给乙方履行服务所需的资质证明文件或甲方提供的信息内容不完整、迟延、非法、不真实等, 造成乙方服务提供迟延或不能提供, 乙方不承担违约责任; 乙方对甲方提供信息及资料的审核, 不能视为乙方对前述信息资料可能产生的侵害及损失免责。乙方对甲方利用平台和任何第三方进行商务活动产生的纠纷不负任何责任;
- 如甲方在使用本服务期间触犯中华人民共和国法律法规或者违反本合同的相关规定, 应独立承担全部责任, 同时乙方有权停止提供相关服务, 甲方已经缴付的一切费用将不予返还;
- 如果出现不可抗力, 包括但不限于地震、台风等自然灾害或人为灾害, 搜索引擎产品迭代调整, 双方在本协议中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行, 任何一方均不会因此而承担责任, 但应立即协商解决问题的方案。声称遭受不可抗力的一方应在不可抗力发生后不迟于十五日通知对方。

五、合同终止

在合同存续期间及终止之后, 甲乙双方对合作过程中获知的对方的商业秘密均负有保密义务, 未经对方许可, 任何一方不得将其泄露给第三方, 否则应承担违约责任并赔偿损失。

六、争议解决

因本协议引起的或与本协议有关的任何争议, 甲乙双方可友好协商解决; 协商不成, 双方同意将争议提请乙方所在地法院诉讼。

七、生效

合同自双方授权代表签字盖章之日起成立, 自付清全部款项后生效。本合同载明的是服务的标准内容, 不接受任何形式的修改或除本合同约定的附件以外的附加服务。本合同一式两份, 每份具备同等法律效力; 本合同传真件与原件具备同等法律效力。

甲 方: _____

乙 方: _____

授权代表:

授权代表:

(盖 章)

(盖 章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日